



REPORTAŽA

Pod medijskim pokroviteljstvom Poslovnog savjetnika održani Vidi visokotehnološki dani u Zagrebu - Vidi Hi-Tech Days 2009

Prvi hrvatski Visokotehnološki dani

U organizaciji izdavačke kuće Vidi 15. i 16. 12. održani su prvi hrvatski Visokotehnološki dani (Vidi Hi-Tech Days), a na jednom mjestu, točnije u Smaragdnoj dvorani hotela Esplanade, okupili su se vodeći političari, znanstvenici, gospodarstvenici, informatičari te urednici i novinari raznih medija. Prvog dana održan je zanimljiv *hi-tech summit*, a drugog dana svečana dodjela Vidi Awards nagrada.



Premijerka Jadranka Kosor s dobitnicima Vidi Awards nagrada



Dodjela Premijerke web nagrade: predsjednica Vlade Jadranka Kosor, voditeljica inovacijskog tima na FER-u prof. Bojana Dalbelo Bašić i dekan FER-a Vedran Mornar



Neki od sudionika hi-tech summita

MEDIJSKO-GOSPODARSKI HI-TECH SUMMIT

Prvi hrvatski medijsko-gospodarski *hi-tech summit* održan je na temu utjecaja medija na razvoj društva. Sudionici su pokušali dati odgovor na složeno pitanje: kako hrvatski potrošački mentalitet u kojem je kultura, pa i vjera okrenuta prema *shopping* centru i potrošnji, okrenuti i usmjeriti prema kulturi rada i inovacije? Sudionici, od gospodarstvenika do vodećih ljudi medija, kao što su **Igor Lučić** (e-Hrvatska), **Ivan Đikić** (Goethe Institut), **Dražen Mavrić** (Nova TV), **Ivan Lovreček** (RTL televizija), **Hrvoje Prpić** (HG Spot), **Ante Magazan** (Net.hr), **Ozren Jureković** (VERN), **Venesa Schütz** (Microsoft), **Damir Šlogar** (Big Blue Bubble) i mnogi drugi, raspravljali su o tome kako hrvatski mentalitet i kulturu, u kojoj je danas osnova svega

potrošnja temeljena na dugu, transformirati u društvo znanja, rada, poduzetništava i inovacije. Jedan od zaključaka bio je da u Hrvatskoj nedostaje radna etika i radne navike, kao i vrijednosti sustava te da je potrebno cjeloživotno učenje, a da bi osigurali konkurenciju u svijetu, same tvrtke unutar sebe moraju poticati kulturu inovacije, znanja i kompetencija na svjetskoj razini.

SVEČANA DODJELA NACIONALNIH VISOKOTEHNOLOŠKIH NAGRADA

Drugog dana održana je svečana dodjela hrvatskih nacionalnih visokotehnoloških nagrada, a pred više od 200 uzvanika dodijeljene su ICT gold nagrada, Vidi e-novation nagrade, Premijerina web nagrada, te Vidi Web Top 100 nagrade. Nagrada za najbolju ICT implementaciju ne-infor-

matičke tvrtke ove je godine otišla u Samobor i to u tvrtku **Div**, koja se bavi proizvodnjom vijaka. Vidi e-novation nagrada, za najinovativnije hrvatske visokotehnološke proizvode, u kategoriji „fizičke osobe“ pripala je **Ivani Maršić** za njen projekt **MYRO**, multimedijalni program koji unapređuje proces kupovine. U kategoriji „tvrtke“, glavnu nagradu je dobila **inovacija Geanium**, tvrtke **KING ICT d.o.o.** iz Zagreba, koja služi za analizu, prikaz i uspoređivanje podataka s vremenskom i prostornom dimenzijom. Zlatno Teslino jaje za „akademske institucije“ otišlo je u ruke **Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu**, za **CADIAL** - Sustav za inteligentno pretraživanje dokumenata. Ova ista inovacija dobitnica je i Premijerke web nagrade koju je predsjednica Vlade **Jadranka Kosor** osobno uručila dobitnicima. Ovom prilikom zahvalila je na pozivu, te napomenula da su dobitnici zapravo putokaz Vladi što treba raditi i u što ulagati. Također, pozvala je sve da zajedno porade na izlasku iz krize, i istaknula da je rad na razvoju tehnologije upravo jedan od načina za to.

Vidi Web Top 100 nagrade dodijeljene su u kategorijama: korporativne stranice (web stranica tvrtke **Encian**), mediji, novosti i oglasnici (web stranica **Mojtv.hr**), sport, zdravlje i prehrana (web stranica **Zdrava krava**), znanost, obrazovanje i kultura (web stranica **Linux za sve**), *community* servisi (web stranica **lilazilla.crozilla.com**), blogovi (web stranica **blogera Hrvoja Mihajlica**), vladine organizacije i državne institucije (web stranica **Carnet**), turizam i putovanja (web stranica **Hotel Antunović**), zabava, moda i glazba (web stranica televizije **MTV**) te web promocija, koja ove godine nije dodijeljena niti jednoj kampanji jer je stručni ocjenjivački sud odlučio da niti jedna web kampanja u Hrvatskoj trenutno ne zaslužuje ovu prestižnu nagradu.

Marina Kilić